

**Seminar:** L.113.16004 MadeiraDig 2022: Festival, Digitalität, Natur, Kultur  
**Dozent:** Prof. Dr. Christoph Jacke  
**Referierende:** Emily Nass, Katharina Schmecht, Gabriel Gödde, Niklas Bäuerle  
**Thema:**

## Handout: NATUR - KULTUR – MADEIRA

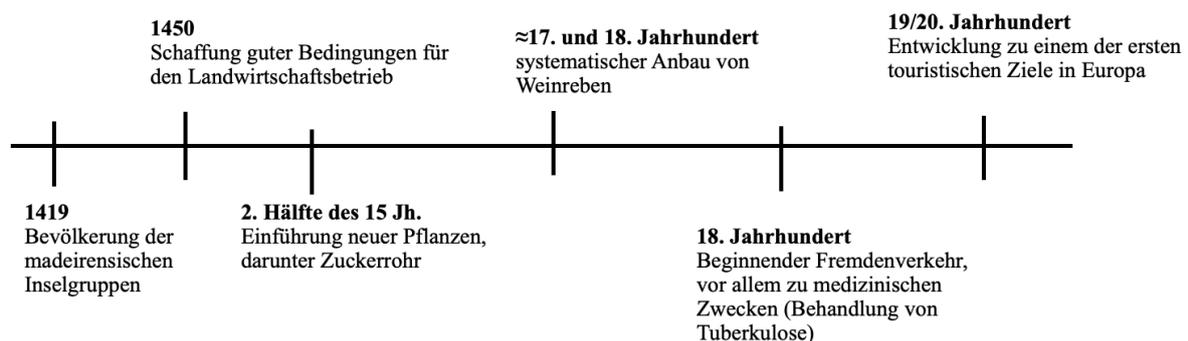
### Natur-Kultur-Verständnis nach Latour:

Bruno Latour (\*1947, †2022) war französischer Wissenschaftsanthropologe und empirischer Philosoph.

“facts remain robust only when they are supported by a common culture, by institutions that can be trusted, by a more or less decent public life, by more or less reliable media.“ Latour im Interview mit Kofman (2018)

- Akteur Netzwerk Theorie
  - Die Wahrheit ist nicht an sich relativ, sondern relativ in Bezug auf die Beziehungen, in denen sie auftaucht.
  - Das Netzwerk, in dem Tatsachen entstehen, muss in den Blick genommen werden.
- Parlament der Dinge
  - Forderung einer politischen Ökologie: Feld der klassischen Vorannahmen von Politik auf weitere Wesen erweitern und unterrepräsentierte oder schlecht repräsentierte nicht-menschliche „Dinge“ miteinbeziehen.
  - Getrennte Disziplinen zusammenbringen: Soziologie, Umweltbewegungen und Anthropologie.
  - Idee der Endlichkeit: „we are locked in“, der Mensch ist ein terrestrisches Wesen
  - Idee der Verbundenheit: alle Enditäten sind miteinander vernetzt
  - Materialität als Basis und Verbindung aller Entitäten
  - Natur und Kultur operieren in Verbundenheit und Austausch, das eine lässt sich nicht klar vom anderen abgrenzen.

### Kulturgeschichte Madeiras:



### Nachhaltigkeitstourismus:

- Ökonomische Nachhaltigkeit
  - Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft in Balance bringen
  - Konsumgesellschaft stößt an Grenzen
- Tourismus ist auf intakte Natur angewiesen
  - Wetter und Klima beeinflussen Angebot und Nachfrage; daher z.B. Spezialisierung auf bestimmte Segmente
  - Overtourism kann entstehen = mögliche Auswirkungen auf Ökologie haben

- Wirtschaftliche Nachhaltigkeit
  - z.B. Tourismus in die regionale Wirtschaft integrieren und auch alle anderen Wirtschaftsbereiche einbeziehen
- Sicherung von Grundbedürfnissen/Verbesserung der Existenzbedingungen der einheimischen Bevölkerung essenziell
  - z.B. Schaffung von langfristigen Arbeitsplätzen
- Soziale Nachhaltigkeit
  - Bevölkerung sollte wenig Beeinträchtigungen haben
  - Umsiedlungen oder Kommerzialisierung von Kulturen und Traditionen sollte vermieden werden
  - Soziale Gerechtigkeit, Menschen-/Arbeitsrechte etc. fördern
- Einfluss des Tourismus auf die Gesellschaft steuern
  - Interkulturellen Austausch durch Reiseangebote ermöglichen und gleichzeitig Teilhabe der Bevölkerung am Tourismus bieten

## Madeira: Kulturpolitik/Finanzierung:

- Ziel Jardim: Bekämpfung der Armut sowie infrastruktureller Ausbau
- Wirtschaftsmodell aus zwei Komponenten
  - Tourismus
  - Öffentliche Investitionen
- Insgesamt 7.5 Milliarden Euro Schulden
  - Entwicklungsprojekt basierte jahrelang auf Investitionen in öffentliche Infrastruktur
  - Jobs im Baugewerbe entstehen = Erhöhung des Lebensstandards
  - Projekte wurde ausgedacht, für die EU-Hilfen und Kredite beantragt wurden können
- Niedrigsteuergebiet
  - 5% Ertragssteuer für Unternehmen, die Arbeitsplätze schaffen
  - Abhängigkeit von Freihandelszone

## Entwicklung eines neuen Tourismusparadigmas

- Eduardo Jesus, Regionalsekretär für Tourismus und Kultur von Madeira
- 08.2004 gemeinnütziger Verein - Madeira Promotion Büro (AP Madeira) gegründet  
Fremdenverkehrsamt (öffentlich) und der Industrie- und Handelskammer von Funchal (Privat)  
Der Verein entstand aus der Notwendigkeit heraus, eine Einrichtung zu schaffen, die sich zusammen mit dem Regionalen Fremdenverkehrsamt (DRT) ausschließlich um die Förderung des Reiseziels Madeira kümmert.
- Regionales Wirtschaftssekretariat Madeira: 136 Seiten Strategiepaper veröffentlicht (2016-2021)
  - Tourismusstrategie: Berge, Meer und Kultur (Authentizität stärken)
  - Requalifizierung des Tourismussektors: Tourismus Überwachung / ökologische Nachhaltigkeit
  - moderne Ausarbeitung der Einzigartigkeit ggü konkurrierenden Reisezielen
- Aktuelles:
  - Covid19: Zugang zu Geschäften, kulturellen und gesellschaftlichen Veranstaltungen, Sportevents, Friseursalons und ähnlichen Aktivitäten wurden Testung empfohlen, COVID-19 Impfung wurde gefordert. Ausgerufener Katastrophenzustand damit die Wirtschaft weiter handeln darf. 45 kostenlose Teststellen
  - „Worlds Leading Island Destination“ World Travel Awards - 7 mal in Folge gewonnen
  - April 2021 Launch des neuen Markenauftritts 
  - Pressemitteilung 09/22:  
Juli 2022 erstes mal über 1 Mio. Übernachtungen pro Monat: National (240.000), UK (192,000), Deutschland (172,000), Frankreich (71,000)  
Ziel: Aktivitätsniveau des Tourismussektors auf einem hohen Niveau halten, um so den größtmöglichen Beitrag zum Wohlbefinden der gesamten Bevölkerung Madeiras zu leisten
- Übersicht Kultur: <https://cultura.madeira.gov.pt/en>  
<https://www.visitmadeira.com>
- Neues Strategiepapier für 2022-2027 wurde 2021 vorgestellt zu finden über <https://sustainableforall.visitmadeira.com/en/tourism-sector-strategy/>

### **Internetquellen:** zuletzt geprüft 01.11.2022

Eine einmalige Geschichte! (o. D.). Abgerufen über: <https://www.visitmadeira.com/de-de/madeira/10-grunden-um-madeira-zu-besuchen/eine-einmalige-geschichte>

Hughes, Tobi (01.09.2022). *Eduardo Jesus: Madeira Tourism consolidates "double-digit growing affirmation"*. Abgerufen über: <https://www.madeiraislandnews.com/2022/09/eduardo-jesus-madeira-tourism-consolidates-double-digit-growing-affirmation.html>

Kofman, Ava (25.10.2018). *Bruno Latour, the Post-Truth Philosopher, Mounts a Defense of Science*. New York Times. Abgerufen über: <https://www.nytimes.com/2018/10/25/magazine/bruno-latour-post-truth-philosopher-science.html>

Kusch, Regin (30.06.2019). *Madeira - Paradies aus Vulkangestein*. Deutschlandfunk. Abgerufen über: <https://www.deutschlandfunk.de/madeira-paradies-aus-vulkangestein-100.html>

Latour, Bruno (2013). *Versuch eines ‚Kompositionistischen Manifests‘*. Zeitschrift für Theoretische Soziologie 2(1), 8-30.

Madeira Island Information (07.12.2019). *Geschichte und Kultur*. Madeira Insel Informationen und Verzeichnis. Abgerufen über: <https://madeiraislandinformation.com/de/history-and-culture/>

Madeira Promotion Bureau (25.11.2021) Abgerufen über: <https://www.presseportal.de/pm/159553/5083079>

Madeira launcht neues Markenimage (13.04.2021). Abgerufen über: <https://www.madeira-web.com/de/nachrichten/madeira-neues-logo-design-2021.html>

Rau, Milo (10.10.2022). *Nachruf auf Bruno Latour: Das Recht der Dinge*. TAZ. Abgerufen über: <https://taz.de/Nachruf-auf-Bruno-Latour/!5883777/>

Spelz, Tobias. (16.06.2022). Madeira erleben. Wunderschön - Fernsehen - WDR. Abgerufen über: <https://www1.wdr.de/fernsehen/wunderschoen/sendungen/madeira-124.html>

The Guardian (09.10.2022). *Bruno Latour, French philosopher and anthropologist, dies aged 75*. The Guardian. Abgerufen über <https://www.theguardian.com/world/2022/oct/09/bruno-latour-french-philosopher-anthropologist-dies?amp>

Wagner, T. (18.01.2015). *Die Insel am Tropic*. Deutschlandfunk. Abgerufen von: <https://www.deutschlandfunk.de/madeira-die-insel-am-tropf-100.html>

### **Literaturquellen:**

Augsbach, Gabriele (2020). *Tourismus und Nachhaltigkeit. Die Zukunftsfähigkeit des Tourismus im 21. Jahrhundert*. Wiesbaden: Springer VS.

Jesus, Eduardo (2016). *Madeira: developing a new tourism paradigm Worldwide hospitality and tourism themes*, Vol.8 (6), p.711-715

Latour, Bruno (2004). *Politics of nature: How to bring the sciences into democracy*. Harvard University Press.

Latour, Bruno (2001). *Das Parlament der Dinge. Für eine politische Ökologie*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.