



Einflussfaktoren



Lage der Location

- ... beeinflusst die **Reisedauer** und die **Reisekosten**.^[3]
- Städtische** Locations sind mit ÖPNV oder Fahrrad gut erreichbar, **ländliche Locations** häufig nur mit dem Auto.



Veranstaltungszeit

- ... kann Nutzung von **ÖPNV einschränken** (z. B. nachts).
- ... beeinflusst das **Anreiseverhalten** (z. B. Sicherheit).



Art der Veranstaltung

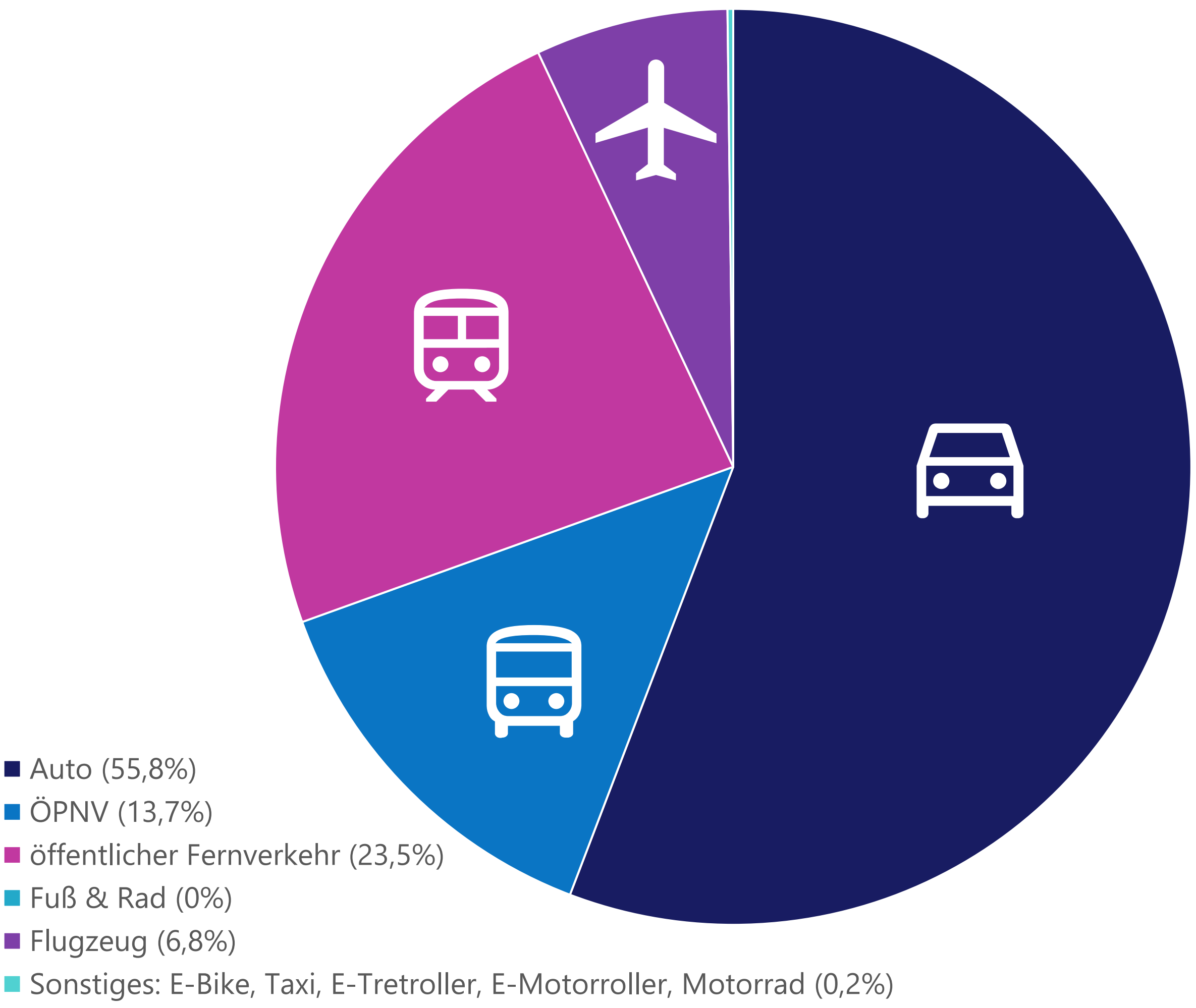
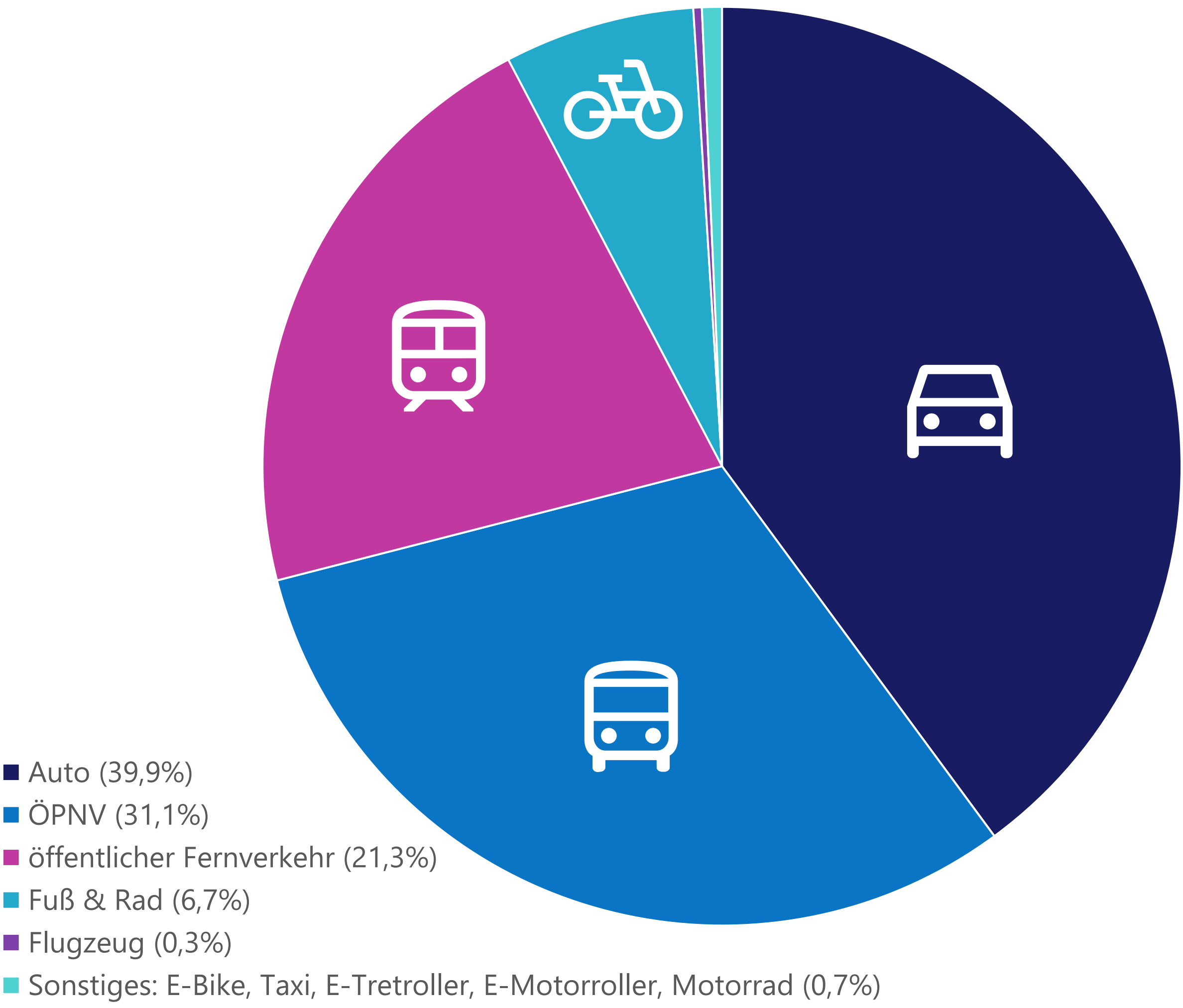
- Großveranstaltungen** sorgen für **mehr Verkehr**, ermöglichen jedoch gezielte **Verkehrssteuerung**.
- Mehrtagesevents**, wie Festivals, forcieren die **Autonutzung** (z. B. Camping).

Die Einflussfaktoren auf die Publikumsmobilität sind vielfältig, und müssen je nach Veranstaltung und Zielgruppe betrachtet werden.^[3]

Emissionen

Publikumsmobilität kann zwischen **40 % und 97% der Gesamtemissionen** eines Events ausmachen.^{[1][2][3]}

Verteilung von Verkehrsmitteln (links) und Emissionen (rechts) am Beispiel der Sommertournee 2023 von AnnenMayKantereit.^[1]



Einige Verkehrsmittel, wie Autos und Flugzeuge, verursachen überproportional hohe Emissionen im Vergleich zur Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln.

Quellen

[1] The Changency, Crowd Impact (2024). *TICKET TO RIDE - Nachhaltige Publikums-Anreise bei Großveranstaltungen - Projektzusammenfassung*. <https://tickettoride.net/> (Zugriff am 07.01.2026).
[2] A Greener Future (2023). *AGF Festival Carbon Footprint Report*. <https://www.agreenerfuture.com/carbonimpactsassessment> (Zugriff am 07.10.2025).
[3] Kleber, L., Vogels, J. (2025). Einfacher Mobilitätsdaten erfassen. In T. Sakschewski, N. Wuttke (Hrsg.), *Nachhaltiges Veranstalten* (1. Aufl., S. 133-142). Springer Gabler. https://doi.org/10.1007/978-3-658-47175-0_13#DOI (Zugriff am 02.03.2026).

Dieses Poster ist im Rahmen des von der Europäischen Union und des Landes NRW geförderten Forschungsprojektes „**NachhaltigkeitsKulturOWL**. Innovative Strategien zur Nutzung der Nachhaltigkeitspotenziale in der Kulturveranstaltungsbranche in OstWestfalenLippe“ entstanden.





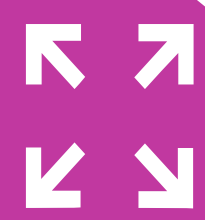
Besucher*innen

... über Anreise-
möglichkeiten informieren,
z. B. über Infomails, News-
letter, Websites, Social
Media.^[3]



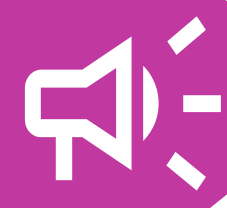
Standortanalyse & Mobilitätsumfragen

... können helfen, die Möglichkeiten am Veranstaltungsort
und die Bedürfnisse der Besucher*innen zu verstehen und
einzuordnen.^[3]



Push-Maßnahmen

... machen den **Individualverkehr**
unattraktiv,
z. B. über die Reduzierung von verfügbaren
Parkplätzen oder der Erhebung von
Parkgebühren.^[4]



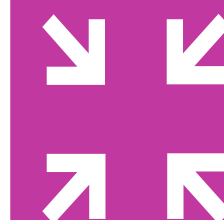
Forderungen an die Politik stellen

... z. B. Radwege, Parkraumbewirtschaftung
und ÖPNV sind kommunalpolitische
Angelegenheiten.^[3]



CO₂-Kompensation

... sollte nie die einzige Maßnahme sein,
kann aber dabei helfen, unvermeidbare
Emissionen auszugleichen.^{[3][8]}



Pull-Maßnahmen

... machen **Alternativen attraktiver**.^[4]

- Kooperation mit lokalen Verkehrs-
unternehmen:
 - Höhere Fahrfrequenzen,
 - Shuttlebusse,^[5]
 - Kombitickets.^[6]
- Mitfahrbörsen^[7]
- Komfort für Fahrradfahrer*innen:^[3]
 - sichere Fahrradstellplätze,
 - Belohnungen für Radfahrer*innen,
 - kostenlose Abgabe von
Fahrradhelmen an der Garderobe.
- Gepäck:
 - Festivalsupermärkte und mietbares
Campingequipment reduzieren
Gepäckmenge,^[3]
 - komfortable Gepäckshuttles.

Je bequemer und spaßiger es Gäst*innen gemacht
wird, auf nachhaltigere Verkehrsmittel umzusteigen,
desto eher werden sie das Angebot nutzen.^[3]

An- und Abreise als Teil des Veranstaltungserlebnisses

Quellen

- [1] The Chagency, Crowd Impact (2024). *TICKET TO RIDE - Nachhaltige Publikums-Anreise bei Großveranstaltungen - Projektzusammenfassung*. <https://tickettoride.net/> (Zugriff am 07.01.2026)
- [2] A Greener Future (2023). *AGF Festival Carbon Footprint Report*. <https://www.agreenerfuture.com/carbonimpactsassessment> (Zugriff am 07.10.2025).
- [3] Kleber, L., Vogels, J. (2025). Einfacher Mobilitätsdaten erfassen. In T. Sakschewski, N. Wuttke (Hrsg.), *Nachhaltiges Veranstalten* (1. Aufl., S. 133-142). Springer Gabler. https://doi.org/10.1007/978-3-658-47175-0_13#DOI (Zugriff am 02.03.2026).
- [4] Klement, I. (2024). *Carbon Footprint of Large-Scale Events Using the Example of Music-Festivals and Sporting Events*. TU Wien. <https://repositum.tuwien.at/bitstream/20.500.12708/203447/1/Klement%20Iris%20-%202024%20-%20CO2-Fussabdruck%20von%20Grossveranstaltungen%20am%20Beispiel%20von...pdf> (Zugriff am 07.01.2026).
- [5] Orange Blossom Special Festival (2025). *Mitfahrbörse*. <https://orangeblossomsspecial.de/mitfahrgelegenheit/> (Zugriff am 07.01.2026).
- [6] Open Flair Festival (2026). *ÖPNV: OF Shuttlebus*. open-flair.de/info/stadtschuttle (Zugriff am 07.01.2026).
- [7] Vainstream Rockfest (2024). *Anfahrt*. <https://vainstream.com/info/> (Zugriff am 07.01.2026).

Dieses Poster ist im Rahmen des von der Europäischen Union und des Landes NRW geförderten Forschungsprojektes „**NachhaltigkeitsKulturOWL**. Innovative Strategien zur Nutzung der Nachhaltigkeitspotenziale in der Kulturveranstaltungsbranche in OstWestfalenLippe“ entstanden.

