

## Wir suchen einen Redakteur für unser Digitalteam (m/w/d)

Du willst mitentscheiden, worüber die Leute informiert werden, unabhängig über Themen aufklären - und das crossmedial über alle Kanäle hinweg? Dann bewirb dich jetzt für unser Digitalteam. Als digitale Schaltzentrale unserer Redaktion koordinieren wir das Angebot unserer Social-Media-Auftritte, betreuen die Bereiche Newsletter und Podcasts und entwickeln Digitalstrategien für Verlagsprojekte.

### Stellenbeschreibung

- Als Redakteur/in im Digitalteam kümmerst du dich um die Bereiche Social Media, Podcast und Newsletter.
- Du arbeitest mit an der technischen Weiterentwicklung des Unternehmens (Systemeinführungen und -pflege, Support, Schulungen von Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen)
- Du bringst dich mit eigenen Ideen zu aktuellen Themen ein - sei es für Social Media, Videos oder um digitale Themen in der Zeitung zu veröffentlichen
- Als Experte deiner Region spürst du digitale Lokalgeschichten auf
- Du übernimmst und begleitest eigenverantwortlich Projekte - befasst dich dabei auch mit den Bereichen SEO und Analytics
- Du arbeitest eng mit anderen Teams der Verlagsgruppe zusammen

### Warum du?

- Deine Leidenschaft sind Schreiben, Recherchieren, Soziale Netzwerke, multimediales Storytelling - und alles, was modernen Journalismus ausmacht.
- Du bist kreativ, experimentierfreudig, hast ein Auge für Design und kennst dich in Grafik-Tools wie Canva aus.
- Du hast ein abgeschlossenes Volontariat oder verfügst über journalistische Erfahrungen, bist aufgeschlossen, schaust gerne über den Tellerrand und hast Ideen, die du bei uns verwirklichen willst.
- Die digitale Welt ist dein zweites Zuhause. Du bist begeistert von den Möglichkeiten digitaler Medien und kennst die Bedeutung Sozialer Netzwerke und Blogs für Journalisten und Journalistinnen, bist täglich im Internet und auf Plattformen wie Instagram, Facebook oder Tiktok unterwegs und kennst die Internet- und Social-Trends.
- Du hast ein gutes Technik-Verständnis.
- Du bist kommunikativ und arbeitest gern im Team.

### Und warum wir?

Die HNA ist das führende Medienhaus für Nordhessen und Südniedersachsen. Bei uns arbeitest du in einem engagierten und motivierten Team, crossmedial in einer der größten deutschen Verlagsgruppen. Hier hast du viele Freiräume für Ideen und eigene Projekte. Dich erwartet ein multimedialer Arbeitsplatz mit der Möglichkeit, dich fortzubilden. Uns sind flache Hierarchien ebenso wichtig wie kurze Kommunikationswege und ein herzliches Miteinander. Du bekommst Urlaubs- und Weihnachtsgeld, kannst mobil Arbeiten, bekommst Zuschüsse für eine eigene Kamera und zum Deutschlandticket, kannst dich für Bike-Leasing entscheiden und vieles mehr.

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

### Diese Unterlagen brauchen wir von dir:

- Anschreiben
- Lebenslauf
- Arbeitsproben

Bewerbung schickst du per Mail an [chefredaktion@hna.de](mailto:chefredaktion@hna.de)

Bei weiteren Fragen wende dich an Marie Klement, [mak@hna.de](mailto:mak@hna.de), Telefonnummer 0561/203-1426.