

PRAKTIKUM

MARKETING | PR | MEDIENPRODUKTION

DA!

X

STÄDTERAUM
VERGESSEN

DU HAST NOCH EIN
**PFLICHT-
PRAKTIKUM**

IM RAHMEN DEINES STUDIUMS VOR DIR
UND LUST AUF **SINNSTIFTENDE ARBEIT**
BEI EINEM ÜBERSCHAUBAREN START-UP
IN DER WACHSTUMSPHASE?



DIE FAKTEN

ORT

Bielefeld / Remote / Hybrid (nach Absprache)

ARBEITSZEIT

flexibel und bedürfnisorientiert

DAUER:

min. 4 Wochen

SEMESTER

ab 3. Fachsemester
(oder mit viel Vorerfahrung)

„Ja, echt!“



DIVERSITÄT IN KOPF & HERZ SEHR WILLKOMMEN!



WAS?

Du brennst dafür, schwere Themen leicht zu verpacken und Zugänge zu schaffen, wo vorher keine waren? Hier bekommst du deine Herausforderung.

Trauernde stützen - und Tröstende auch!

Wir klären über Verluste, Trauer und Tod auf; gestalten Trostkarten und Kommunikationshilfen; und inspirieren in sozialen Medien. Als Social-StartUp haben wir viel vor und suchen Unterstützung, um unsere Mission in die Welt zu tragen.



Trauergestalt ist aktuell eine One-Woman-Show. Das kann sich bis zu Beginn deines Praktikums ändern.



TRAUERGESTALT

MIT UNS...

...konzipierst du Inhalte für Website, Soziale Medien (Instagram, LinkedIn, TikTok, Discord), Blog und Events

...schreibst du Texte, die aufklären, verkaufen und neugierig machen



...erstellst und bearbeitest du Foto- und Videoinhalte; bespielst das Schaufenster und andere Orte



...analysierst und begreifst du mögliche Zielgruppen, wertest Statistiken aus und recherchierst zu fachlichen Themen. Darin erkennst du mögliche Chancen für neue Inhalte und Kontakte.

ah!

...unterstützt du uns bei Marketing-Kampagnen und der Weiterentwicklung unserer Strategien.

...zeigst du dich auf unseren Kanälen und berichtest von deinem Praktikum.



MIT UNS...

START-UP
ZENG
E

...kontakteierst du Multiplikator:innen und Kund:innenschaft über Telefon oder E-Mail

...aktualisierst du die Geschäftsstrategie und hilfst bei der Erstellung von Finanzplänen

...recherchierst und bewertest du potenziellen Marktchancen und Wachstumsbereiche

...bereitest du Wettbewerbe, Präsentationen und Vorträge vor

...nimmst du an Veranstaltungen zu Entrepreneurship, Trauer oder Netzwerken statt

...kümmert du dich um Organisatorisches und Buchhaltung; packst du Produkte und bearbeitest Bestellungen

DEIN PROFIL

**ZWINGEND ERFORDERLICH:
EIGENES, MOBILES ARBEITSGERÄT
GROSSES INHALTLICHES INTERESSE**



**Sehr gute Deutschkenntnisse; Sicherer Ausdruck
in geschriebenem und gesprochenem Wort**

**Erfahrung mit Bild- und Videobearbeitung,
Gestaltung, Social-Media**

**Grundkenntnisse in BWL, SEO, Marketingstrategien
Programme / Tools: Todoist, WordPress, Adobe Creative
Cloud, ChatGPT, Excel...**

**Du bist hier zum Lernen. Wir auch.
Niemand erwartet, dass du das bereits alles kannst.**

DEIN PROFIL

GRUNDEINSTELLUNG

Wohlwollend kritisch & sorgfältig

Neugierig, wissbegierig und begeisterungsfähig

Sensibel und verantwortungsbewusst

Eigenverantwortlich, organisiert und initiativ

Du willst etwas bewegen.



KÖNNEN

Detektiv:innen-Ader

Mut, mit Menschen in Kontakt zu treten

Blick auf menschliches Verhalten + Bedürfnisse

Komplexe Sachverhalte klar, überzeugend und charismatisch erklären können

Kreativität (Lust, neue Wege zu finden)



LEBENS- UND LERNERFAHRUNG ALLER ART



PLUS / MINUS

YEAH!

Steile Lernkurve, regelmäßige Feedbackgespräche
Flexible Arbeitszeiten und -orte
Ausbau deines beruflichen Netzwerks
Gute Verkehrsanbindung mit ÖPNV & Fahrrad
Einfluss auf den Wandel der Trauerkultur nehmen
Feierabend ist Feierabend.
Möglichkeit zur Übernahme in eine Werksstudi-Tätigkeit
nach erfolgreichem Praktikum

BUH!

Keine Kaffeemaschine
Räumlichkeiten vor Ort nicht rollstuhlgerecht
Kein Obstkorb und kein Fitness-Abo.
(Wir haben aber eine Yoga-Matte im Lager und einen
Kühlschrank, den wir regelmäßig gemeinsam befüllen
können.)

OH.

BOCK?

MELDE DICH BEI UNS!

Zeig uns, wer du bist, was du kannst und was dich zu uns bringt. Kein generisches Anschreiben nötig. Lass uns an Ideen zu deinem idealen Praktikumsverlauf teilhaben.

Melde dich direkt bei Gründerin Marie, z.B. via Mail (hallo@trauergestalt.de).

Wir freuen uns auf dich!

