

Praktikum Content Marketing (gn)

Me & Company ist eine Innovationsberatung aus Düsseldorf. Mit 15 Teammitgliedern entwickeln wir neue Geschäftsmodelle, Unternehmensleitbilder und helfen unseren Kunden, mit neuen Formen der Zusammenarbeit erfolgreich zu bleiben. Zu unseren Kunden zählen großartige Marken wie edding, Fressnapf, Parookaville, Pernod Ricard oder Volkswagen.

Für unser **Content-Marketing-Team suchen wir eine/n Praktikant*in (gn)**, der/die erste praktische Erfahrungen in den Themen Redaktion, SEO und Inbound-Marketing sammeln möchte. Der Startpunkt ist flexibel. Du solltest aber mindestens drei Monate bei uns bleiben. Am Ende des Praktikums hast Du Folgendes gelernt:

- Du weißt, wie man Content Marketing erfolgreich nutzt.
- Du weißt, wie man fachliche Artikel strukturiert und schreibt, so dass sie gute Platzierungen bei Google erzielen.
- Du hast umfassendes Wissen zu Suchmaschinenoptimierung, Keyword-Analyse und Linkbuilding aufgebaut.
- Du hast fachliches Wissen zu den Bereichen Führung, Kreativ- und Wissensarbeit sowie Projekt- und Innovationsmanagement aufgebaut.
- Du weißt, wie man im Content-Management-System Wordpress, sowie in kollaborativen Tools wie Confluence, Asana und Slack arbeitet.
- Du hast Grundlagen zur Vermarktung von Content über Social-Media-Kanäle erhalten.

Me & Company GmbH

Merowingerstraße 61
40225 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 - 54 21 02 0
Telefax +49 (0) 211 - 54 210 299
info@me-company.de
www.me-company.de

Geschäftsführung

Nils Tißen
Vanessa Bern
USt. ID DE 284 450 760
Finanzamt Düsseldorf-Süd
HRB 68067
Amtsgericht Düsseldorf

Bankverbindung

Me & Company GmbH
DE 97 3007 0024 0541 4073 00
DEUT DE DB DUE
Deutsche Bank Düsseldorf

Dein Profil

Für das Praktikum solltest Du ein paar Dinge mitbringen, damit wir möglichst schnell ins gemeinsame Schreiben kommen:

- Dich motiviert der Gedanke, dass Andere durch Deine Arbeit inspiriert werden und etwas für ihr berufliches Leben mitnehmen.
- Du kannst Dich schriftlich sehr gut ausdrücken und bist in deutscher Rechtschreibung und Grammatik fit.
- Du interessierst Dich für Agilität oder UX-Design und weißt ggf. schon, was Scrum oder Design Thinking ist.
- Du hast Spaß daran, Dich tief in neue Themen einzuarbeiten. Dafür recherchierst Du gern im Netz und bist gut darin, Infos zu strukturieren.
- Du musst kein/e Influencer*in sein, aber Du hast Dich schonmal mit Social-Media-Plattformen befasst und schreibst (privat) eigene Posts.
- Du kannst mit Microsoft Office umgehen. Vielleicht auch mit Adobe Photoshop – ist aber kein Muss.

Eine Info noch: Während des ersten Monats wünschen wir uns, dass Du hier im Büro in Düsseldorf bist. So können wir Dich bestmöglich onboarden und uns besser kennenlernen. Danach kannst Du arbeiten, von wo Du möchtest.

Bewerbung

Damit Du das Praktikum bei uns starten kannst, wünschen wir uns einen Lebenslauf von Dir und eine kleine Arbeitsprobe. Schreib uns einen Artikel (max. 400-800 Wörter), in dem Du anderen Deinen Studiengang erklärst. Dieser sollte die folgenden Fragen beantworten:

- Definition: Was ist [Name Deines Studiengangs] für ein Studium?
- Karriere: Welche Jobs kann man mit dem Studium übernehmen?
- Zielgruppe: Für wen ist das Studium geeignet?

Schick uns beides gern an Yasmin Piotraschke (jobs@me-company.de).