

Dein kulturreiches Praktikum – lerne vielseitiges Kulturmanagement

Wir, kulturreich, die Hamburger Agentur für Kunst und Kommunikation mit Galeriebetrieb, bieten ein spannendes 3- bis 6- monatiges Praktikum mit dem Schwerpunkt Kulturmanagement an. Mit Start ab Dezember 2022 oder im neuen Jahr erwartet dich u.a. ein abwechslungsreiches Galerie-Programm in der Ladengemeinschaft und Artist Talks mit bekannten Fotograf:innen aus der Kunstwelt bei uns.

Bei kulturreich bekommst du Einblicke in die vielfältigen Tätigkeiten des Agentur- und Galeriebetrieb. Deine Aufgabenbereiche liegen unter anderem in Veranstaltungsmanagement, Kuration, Kommunikation und Marketing. Lerne so nicht nur die Werkzeuge und Methoden des Kulturmanagements kennen und nutzen, sondern auch die Wichtigkeit von Kommunikation und Teamarbeit in Zeiten des Mobile Office.

kulturreich verbindet auf spannende Weise Aufgaben aus dem Kunstbetrieb und der Wirtschaft. Die Agentur berät kulturell engagierte Unternehmen und Kulturinstitutionen in den Bereichen Konzeption, Kommunikation und Design. In der Galerie zeigen wir schwerpunktmäßig Ausstellungen mit Fotografie, Kunst und Design der Gegenwart. Wir arbeiten außerdem zusammen mit dem Freundeskreis des Hauses der Photographie e.V. und KunstLeben e.V. Weitere Informationen findest du dazu unter www.kulturreich.de

Als Praktikant:in bringst du für mindestens 3 Monate 4-5 Tage die Woche Zeit mit – sowie großes Engagement, Zuverlässigkeit, Flexibilität und Verantwortungsbewusstsein. Du beherrschst die Standardcomputerprogramme, deutsche Sprache in Wort und Schrift und verfügst über gute Englischkenntnisse.

Aufgaben:

Bei der Agentur- und Galerietätigkeit in der Ladengalerie und im Homeoffice sind deine Aufgaben vielseitig: Mitwirken bei der Organisation von internen und externen Veranstaltungen und anderen Kundenprojekten im Bereich Kunst und Fotografie / Pressearbeit und allgemeine Öffentlichkeitsarbeit / Text-Erarbeitung und Datenpflege / Unterstützung bei der Ausarbeitung von Kulturkonzepten und -angeboten uvm.

Anforderungsprofil:

Studium der Kultur- und/oder Medienwissenschaften oder ähnliche Studiengänge /Interesse an Kunst und Kultur / vorzugsweise erste Erfahrungen im Veranstaltungs- und Projektmanagement / Organisationstalent / Fähigkeit unter Termin- und Zeitdruck zu arbeiten / gute Team- und Kommunikations-Skills

Zeitraum:

Start: Ab dem 01.12.2022 oder 02.01.2023 (aber auch zu späteren Zeitpunkten möglich)

Für ein Pflichtpraktikum im Rahmen der Ausbildung oder des Studium: 3 bis 6 Monate

Für ein freiwilliges Praktikum: 3 Monate

Das Praktikum kann zum jetzigen Zeitpunkt nicht vergütet werden.

Wir sind sehr gespannt auf deine aussagekräftige Bewerbung, bitte schriftlich an ulrike.klug@kulturreich.de

Dein kulturreich-Team freut sich auf dich!