



Praktikant (m/w/d) PR- und Öffentlichkeitsarbeit für 3-6 Monate

Du studierst Public Relations, Kommunikationswissenschaften oder einen vergleichbaren Studiengang oder befindest dich in einer Ausbildung bzw. Umschulung mit dem Berufsziel PR-Berater*in oder PR-Referent*in? Deine Kenntnisse möchtest du nun in der Praxis anwenden und ausbauen? Du möchtest ein Orientierungspraktikum im Vorfeld deines Studiums absolvieren? Wir suchen zum 01.08. oder 01.09.2022 zur Unterstützung einen PR-Praktikanten (m/w/d) für 3 bis 6 Monate.

Was dich erwartet

- ✓ Verfassen von Postings für Social Media
- ✓ Verfassen von Texten, unter anderem für unser Blog
- ✓ Pflegen des agentureigenen Blogs, Redaktionsplanung
- ✓ selbstständige Realisierung von kleineren Projekten
- ✓ Unterstützung unserer Beraterinnen und Berater bei der Konzeption und Recherche
- ✓ Erstellen und Pflegen von Presseverteilern
- ✓ Clipping-Management
- ✓ monatliche Veranstaltungsbegleitung
- ✓ Durchführung von Redaktionstelefonaten
- ✓ Teilnahme an internen Weiterbildungen und Schulungen
- ✓ das Praktikum wird vergütet

Folgende Eigenschaften und Kenntnisse solltest du einbringen

- ✓ Textsicherheit, Freude am Schreiben
- ✓ Interesse an Social Media und der Medienlandschaft
- ✓ hohe Leistungsbereitschaft und Auffassungsgabe
- ✓ gute Lösungsfähigkeit
- ✓ sicheres Auftreten
- ✓ selbstständige und gründliche Arbeitsweise
- ✓ ausgeprägte Kontaktstärke und Teamfähigkeit
- ✓ hervorragende analytische Fähigkeiten
- ✓ Erfahrung mit Microsoft Office, InDesign und Photoshop

Interessiert?

Stelle deine vollständigen Bewerbungsunterlagen bitte in Form einer PDF-Datei zusammen, inklusive frühestmöglichem Starttermin und Dauer. Zeige uns darin, dass dein Profil zu unseren Anforderungen passt.

Auf deine E-Mail freut sich Lucas Barisch, praktikum@aufgesang.de. Bei Fragen steht er dir unter (0511) 923 999 30 gerne zur Verfügung.

Über Aufgesang

Die Aufgesang GmbH ist eine im DACH-Raum tätige Agentur für integrierte digitale Kommunikation mit Kernkompetenzen in Public Relations und Content Marketing, sowie strategischer Suchmaschinen-Optimierung (SEO), leistungsstarker Suchmaschinen- (SEA) und Pay-per-Click-Werbung. Unsere interdisziplinären, crossfunktional strukturierten Teams aus insgesamt rund 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern betreuen branchenübergreifend eine Vielzahl von B2B- und B2C-Kunden. Als Agentur für digitale Kommunikation sehen wir heute schon die Trends von morgen und prägen diese mit. Für die hohe Mitarbeiterzufriedenheit und unser starkes Wachstum wurden wir vom FOCUS 2017 als Top-Arbeitgeber und 2020 als Wachstumschampion ausgezeichnet.