



Wir suchen:

Praktikanten/ Werksstudenten im Online-Marketing und Projektmanagement

Der Deutsche Sauna-Bund e.V. sucht Praktikanten/ Werkstudierende zur Mitarbeit im Bereich **Online Marketing und Projektmanagement** am Standort Bielefeld.

Im Rahmen deiner Tätigkeit übernimmst Du selbstständig Aufgaben wie das Schreiben und Redigieren von Fachartikeln, sowie die inhaltliche und technische Produktion des neuen E-Papers SAUNA FOKUS und unserem Newsletter. Neben der Betreuung unserer Website, bist Du der kreative Kopf hinter unserer Facebook Seite und verantwortest die Planung, Konzeption und Ausspielung von zielgruppengerechten Content. Im Projektmanagement wirkst Du unterstützend und gewinnst umfassende Einblicke in die Organisation zu den Großveranstaltungen: Deutsche Aufguss-Meisterschaft, Tag der Sauna und der Messe interbad.

Deine Aufgaben

- Assistenz der Marketing- & Projektleitung
- Redaktion, Design und Produktion des digitalen Verbandsmagazins und Newsletter
- Betreuung der Website des Deutschen Sauna-Bundes
- Planung, Konzeption und Erstellung von Content für unsere Facebook Seite
- Unterstützung im Projektmanagement für internationale Großevents

Was Du mitbringen solltest

- Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder vergleichbar
- Grundkenntnisse in MS-Office, Wordpress/Joomla und Canva sind wünschenswert
- Sehr gutes Schrift- und Textverständnis
- Strukturiertes und selbstständiges Arbeiten sowie ein freundliches Auftreten
- Erste Erfahrungen im redaktionellen Bereich sind wünschenswert
- Interesse am Saunabaden und der Freizeitbranche

Haben wir dein Interesse geweckt?

Wir freuen uns über deine Bewerbung per E-Mail mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen sowie Angaben des möglichen Arbeitsbeginns: v.malejka@sauna-bund.de



Der Deutsche Sauna-Bund

Das Saunabaden hat im europäischen Raum eine lange Tradition, die bis ins das 5. Jahrhundert zurück reicht. Der Verband wurde 1949 gegründet, um den Gedanken des Saunabades in Deutschland zu verbreiten, die wissenschaftliche Forschung und den technischen Fortschritt im Saunabereich zu fördern und alle Mitglieder des Verbandes zu beraten und sie mit seinem Dienstleistungsangebot zu unterstützen.

Mitglieder des Deutschen Sauna-Bundes e.V. sind öffentliche Sauna- und Freizeitanlagen (kommunal oder privatwirtschaftlich betrieben), Hotels und Pensionen mit Sauna-Anlagen, Saunakabinenhersteller und Handelsfirmen, Planungsbüros, Existenzgründer und am Saunagedanken interessierte Privatpersonen. Heute gibt es in Deutschland mehr als 30 Millionen Saunabadende und über 12.000 öffentliche Saunaanlagen.

www.sauna-bund.de

Der Tag der Sauna

Alljährlich finden am 24. September deutschlandweit zum Tag der Sauna besondere Aktionen statt. Dabei stehen Wohlbefinden, Gesundheit, Gemeinschaft und Saunakultur im Mittelpunkt.

www.tagdersauna.de



Deutsche Aufguss-Meisterschaft



Die Deutsche Aufguss-Meisterschaft

Bei der Deutschen Aufguss-Meisterschaft werden Show-Aufgüsse der Extraklasse geboten. Dabei handelt es sich um einen durch Musik, Licht, Animation, Kostüme und Choreographie ergänzten klassischen Saunaaufguss.

www.aufgussmeisterschaft.de

AUFGUSS-WM

Die Mitglieder des Aufguss-WM e. V. haben es sich zur Aufgabe gemacht, internationale Aufguss-Meisterschaften im Show-Aufguss auf hohem Niveau zu organisieren. Aktuell betreut der Verein Meisterschaften in 11 verschiedenen Ländern. Die Sieger der nationalen Wettbewerbe kämpfen im nächsten Jahr in den Niederlanden um den Titel Aufguss-Weltmeister.

www.aufguss-wm.com

