

Praktikant (f/m/d) Globale Kommunikation

Berlin

ÜBER UNS

SHARE NOW ist Pionier und Marktführer im free-floating Carsharing. Das Unternehmen verfügt über eine breite Fahrzeug-Flotte der Marken BMW, Fiat, Mercedes-Benz, MINI und smart, die jederzeit und flexibel über eine App im Geschäftsgebiet angemietet werden kann. Unsere Mission: Den Status Quo herauszufordern, die urbane Mobilität der Zukunft zu gestalten und Mobilität neu zu denken.

Wir sind in ganz Europa mit mehr als 450 Mitarbeitenden und über 30 Nationalitäten vertreten. Unser Hauptsitz befindet sich im Herzen Berlins. Dort bieten wir ein aufregendes Umfeld, in dem jede:r die Möglichkeit hat, eigene Ideen einzubringen. Du kannst Teil davon sein!

WIR BIETEN

- Die Möglichkeit, selbstständig in einem agilen und kreativen Umfeld zu arbeiten, in dem jede Idee zählt
- Interne und externe Entwicklungsmöglichkeiten zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung
- Monatliche Mobility Allowance für dein eigenes SHARE NOW Erlebnis
- Betriebliche Altersvorsorge, flexible Arbeitszeiten und 30 Tage bezahlten Urlaub pro Jahr
- Warme und kalte Getränke, Snacks und frische Früchte, um dein Energielevel aufrechtzuerhalten
- Informelle Atmosphäre und globale Town Halls

DEINE AUFGABEN

- Du recherchierst und verfasst journalistische Texte für die interne Kommunikation von SHARE NOW.
- Du unterstützt das Redaktionsteam der Mitarbeitenden-App von SHARE NOW.
- Du bearbeitest eigene Projekte und unterstützt bei den monatlichen Town Halls und diversen weiteren Veranstaltungen.
- Du unterstützt bei der Erstellung von Pressemitteilungen, Sprachregelungen und in der täglichen Pressearbeit.
- Du unterstützt im Tagesgeschäft der Unternehmenskommunikation.

DEIN PROFIL

- Du bist eingeschriebene:r Student:in der Kommunikationswissenschaften, Publizistik, Journalistik, Germanistik oder einem ähnlichen Studiengang im Bachelor- bzw. Masterstudium.

- Du hast erste Erfahrungen im Verfassen von journalistischen Texten gesammelt und idealerweise schon mit Content Management Systemen gearbeitet.
- Du verfügst über sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Du besitzt Internetaffinität und Erfahrungen mit Social Media.
- Du verfügst über Grundkenntnisse in Fotografie und Bildbearbeitung (Photoshop, GIMP, ähnliche).
- Du bringst ein hohes Maß an Kreativität, Eigeninitiative und Einsatzbereitschaft mit.
- Du bist neugierig und aufgeschlossen gegenüber neuen Themen und Projekten.
- Du arbeitest selbständig, hast aber auch Spaß an der Arbeit im Team.