



Praktikum im Bereich Medien

Voraussetzungen

- Fähigkeit zu interdisziplinärem, eigenständigem Denken und Arbeiten
- Kommunikationsstärke und Aufgeschlossenheit
- Begeisterungs- und Teamfähigkeit
- Flexibilität, Zuverlässigkeit und hohe Einsatzbereitschaft
- gute Computer- und Englischkenntnisse
- Teamfähigkeit

Aufgabenschwerpunkte

- Recherche
- Materialbeschaffung von Texten und Bildern (Rechteprüfung)
- Werbemittelerstellung nach Vorlagen
- Werbemittelverteilung
- Konzeptionelle und inhaltliche Arbeit für soziale Medien nach Vorgaben
- Aktualisierung von Inhalten in Internetplattformen
- Erstellen und Pflege des Terminkalenders für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Werbung
- Aktualisierungen der Adressverteiler online und analog
- Erstellen und Versand von Pressemitteilungen

Vorteile

- Fundierte fachübergreifende Einblicke in ein renommiertes und modernes Kulturprojekt in Dresden
- Schulung mündlicher und schriftlicher Kommunikation
- Höchstmaß an eigenständiger Arbeit
- Qualifiziertes Zeugnis

Zeitraum:

laufend

Dauer:

8 - 12 Wochen oder länger bei Pflichtpraktikum

25 – 40 Wochenstunden

**Bewerbungen bitte als PDF
per E-Mail an:**

kontakt@kaestnerhaus-literatur.de

Das Erich Kästner Haus für Literatur e.V.

Frau Andrea O'Brien

Antonstraße 1

01097 Dresden

Tel.: 0351-804 50 86