

Die **Hochschule für Musik und Theater München** sucht zum 1. Oktober 2020, befristet für die Dauer von einem Jahr (mit der Möglichkeit um Verlängerung um ein weiteres Jahr), einen

Volontär der Abteilung Kommunikation (m/d/w) (Redaktion, Veranstaltungsmarketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)

Im Rahmen des Volontariats erlangen Sie fundierte Kenntnisse in allen Bereichen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, der Redaktion und des Veranstaltungsmarketings einer der größten staatlichen Kunsthochschulen Deutschlands mit mehr als 100 verschiedenen Studiengängen in den Bereichen Musik, Theater und Tanz. Ihr Aufgabenfeld umfasst dabei u.a.:

- Mitarbeit bei der Redaktion von Kommunikationsmaßnahmen (print und online)
- Konzeption, Planung und Umsetzung von Publikationen und Werbemitteln
- Mitarbeit bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Unterstützung bei der Organisation und Umsetzung von zentralen Veranstaltungen
- Kennenlernen aller Bereiche der Hochschulkommunikation

Was müssen Sie mitbringen?

Sie verfügen über ein abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Bachelor-Abschluss) in einer einschlägigen Fachrichtung, erste Erfahrungen im Kultur- und/oder Musikbereich (z.B. durch Praktika) sowie über durch Arbeitsproben nachweisbare erste Erfahrungen im Bereich Journalismus und/oder PR bzw. Corporate Publishing.

Was erwarten wir von Ihnen?

Sie streben eine spätere Tätigkeit in den Bereichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Redaktion und/oder Kommunikation an und können sich für klassische Musik begeistern. Sie haben ein gutes Sprachgefühl, haben erste Erfahrung mit Social Media und idealerweise Vorkenntnisse in Layout- und Bildbearbeitungsprogrammen. Sie arbeiten präzise und gewissenhaft. Im Umgang mit den verschiedensten Menschen finden Sie den angemessenen Ton. Wenn Sie außerdem verantwortungsbewusst, belastbar und teamorientiert sind, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Was bieten wir Ihnen?

Als Volontär (m/w/d) erhalten Sie bei uns einen kompletten Überblick über alle Bereiche der Kommunikation einer Kunsthochschule. In unserem kleinen, engagierten Team können Sie sehr bald erste Projekte übernehmen, eigene Ideen entwickeln und einbringen. Daneben ermöglichen wir Ihnen externe Fortbildungen auf dem Gebiet der Public Relations, u.a. im Rahmen des Bundesverbands der Hochschulkommunikation sowie die Möglichkeit für eine externe Hospitation.

Die Vergütung für das Volontariat beträgt brutto 2.001,13 EUR pro Monat. Die durchschnittliche wöchentliche Arbeitszeit beträgt 40,1 Stunden. Schwerbehinderte Menschen werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bitte bewerben Sie sich ausschließlich über unser Online-Portal unter <http://stellen.hmtm.de/> bis spätestens **28. Juni 2020**.

Das Vorstellungsverfahren findet voraussichtlich im Zeitraum 6. bis 10. Juli 2020 in München statt. Die Hochschule kann im Rahmen des Vorstellungsverfahrens keine Reisekosten übernehmen.