



Die Universität der Künste (UdK) Berlin zählt zu den größten, vielseitigsten und traditionsreichsten künstlerischen Hochschulen der Welt mit knapp 4.000 Studierenden, davon rund 30 % aus dem Ausland. Das Lehrangebot der Fakultäten Bildende Kunst, Gestaltung, Musik und Darstellende Kunst sowie des Berlin Career College, des Jazz-Instituts Berlin und des Hochschulübergreifenden Zentrums Tanz umfasst in über 70 Studiengängen das ganze Spektrum der Künste und der auf sie bezogenen Wissenschaften. Mit dem Promotions- und Habilitationsrecht gehört die UdK Berlin darüber hinaus zu den wenigen künstlerischen Hochschulen Deutschlands mit Universitätsstatus. Zudem wird für das Lehramt Kunst, Musik und Theater ausgebildet. An der UdK Berlin sind rund 200 künstlerische und wissenschaftliche Professuren, rund 250 wissenschaftliche und künstlerische Beschäftigte sowie rund 300 Beschäftigte in Verwaltung, Bibliotheken, Service und Technik tätig. Mit rund 700 Veranstaltungen im Jahr ist die UdK Berlin zudem ein zentraler Veranstaltungsort in der Berliner Kulturlandschaft.

An der UdK Berlin ist am Berlin Career College im Bereich Marketing/PR/Pressearbeit folgende Stelle zu besetzen:

## **VOLONTARIAT MIT SCHWERPUNKT MARKETING/PRESSEARBEIT (m/w/d)**

Vollzeit, befristet für die Dauer von zwei Jahren

Die Vergütung erfolgt gemäß der tariflichen Empfehlung des Deutschen Journalisten-Verbands und des Bundesverbands Hochschulkommunikation (Festvergütung in Höhe von 50 % des Anfangsgrundentgelts der Entgeltgruppe 13 TV-L Berliner Hochschulen).

**Besetzbar: 1. April 2020**

**Kennziffer: VOL 1/20**

Das Berlin Career College bündelt die Weiterbildungsangebote der UdK Berlin. Es bietet eine in Deutschland einzigartige Bandbreite an universitären Angeboten im künstlerisch-kreativen Bereich. Mit vier Masterstudiengängen und zahlreichen Zertifikatskursen richtet sich das Berlin Career College an alle, die künstlerisch-kreative Ansätze vertiefen und mit wirtschaftlichen Themen verknüpfen möchten. Darüber hinaus präsentiert die internationale Berlin Summer University of the Arts ein hoch qualifiziertes englischsprachiges Programm, das sich an Künstlerinnen und Künstler (m/w/d) aller Disziplinen, Kulturschaffende und Kreativunternehmer wendet. Das Programmangebot des Berlin Career College basiert auf eigenen Forschungsergebnissen zum Weiterbildungsbedarf der Creative Industries. Geschäftsführender Direktor des Berlin Career College ist Prof. Dr. Dr. Thomas Schildhauer.

Das Volontariat bietet eine fundierte Ausbildung in allen Aufgabenbereichen von Presse- und Kommunikationsabteilungen der Bereiche Kultur, Hochschule und Weiterbildung. Insbesondere gewährt die Ausbildung Einblicke in die Betreuung und Weiterentwicklung folgender Inhalte:

- Erstellung von Print- und Online-Kommunikaten im Corporate Design des UdK Berlin Career College
- Redaktion und Contentpflege der Website des UdK Berlin Career College und der Berlin Summer University of the Arts (TYPO3) sowie Kampagnenanalyse
- Newsletterredaktion für das UdK Berlin Career College und die Berlin Summer University of the Arts (Clever-Reach)
- Unterstützung der Social-Media-Redaktion: Betreuung der Facebook-Seite des UdK Berlin Career College und der Berlin Summer University of the Arts, Betreuung des Instagram-Accounts der Berlin Summer University of the Arts und zeitweise Instagram-Takeover für die UdK Berlin
- Archivierung aller relevanten Pressebeiträge
- Erstellung des Medienechos auf der Website des UdK Berlin Career College
- Bestückung von Portalen und Datenbanken national und international
- Unterstützung zur Pflege der Medienverteiler
- Unterstützung bei Textarbeiten (Newsletterbeiträge, Pressemitteilungen etc.)
- Unterstützung bei Veranstaltungen/Messen (z. B. Standbetreuung beim Rundgang, Erstsemesterbegrüßung etc.)
- fotografische Begleitung von Veranstaltungen

Der Fokus des Volontariats liegt sowohl auf dem universitären Zusammenhang als auch auf dem Kontext der UdK Berlin als Kulturinstitution mit über 700 Veranstaltungen im Jahr. Inner- und überbetriebliche Weiterbildungen sind Bestandteil der Ausbildung.

### **Anforderungen:**

- abgeschlossenes einschlägiges Hochschulstudium
- Erfahrung im Bereich Marketing/Pressearbeit an einer Kulturinstitution und/oder künstlerischen Hochschule
- Erfahrung in der inhaltlichen und technischen Betreuung einer Website, insbesondere im Umgang mit einem Content-Management-System
- Erfahrung im Umgang mit Grafik- und Office-Programmen (z. B. PowerPoint, Excel, Word, Outlook, Photoshop und InDesign) sowie ein ausgeprägtes Gespür für Ästhetik
- Erfahrung im Umgang mit Newsletter-Tools (z. B. WordPress, CleverReach)
- Erfahrung im journalistischen Schreiben und Kenntnisse in journalistischen Arbeitsmethoden
- starkes Interesse an Textarbeit
- gute Kenntnisse im Bereich Social Media
- Kenntnisse in plattformgerechtes Erstellen von Content wie Bildern, Grafiken und Videos
- starkes Interesse an Kultur, Wissenschaft und Hochschulpolitik
- solide Fremdsprachenkenntnisse (Englisch und eine weitere Fremdsprache in Wort und Schrift)
- Kenntnisse im Bereich der Berliner Kulturinstitutionen und in der Hochschullandschaft
- selbstständiges, eigenverantwortliches Arbeiten
- sehr gute kommunikative und organisatorische Fähigkeiten und Teamfähigkeit

### **Was wir Ihnen bieten:**

- interessante, abwechslungsreiche Tätigkeit in einem universitären und künstlerischen Umfeld
- Möglichkeit der fachlichen Fort- und Weiterbildung
- flexible Arbeitszeitgestaltung
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- gute Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes mit öffentlichen Verkehrsmitteln, für die wir ein vergünstigtes Jobticket des VBB zur Verfügung stellen
- Staff Exchange, ein Mobilitätsprogramm für Beschäftigte (m/w/d)

Die Universität der Künste Berlin ist besonders um die Einstellung und Förderung von Frauen bemüht; sie verfolgt die Strategie des Gender-Mainstreamings. Anerkannte Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt. Bitte weisen Sie auf Ihre Schwerbehinderung ggf. bereits in der Bewerbung hin. Bewerbungen von Menschen mit Migrationshintergrund, die die Einstellungsvoraussetzungen erfüllen, sind ausdrücklich erwünscht.

Ihre **schriftliche** Bewerbung richten Sie bitte mit aussagefähigen Bewerbungsunterlagen unter **Angabe der Kennziffer** bis zum **27. Januar 2020 auf dem Postweg** an die Universität der Künste Berlin – ZSD 1 –, Postfach 12 05 44, 10595 Berlin. Mit der Abgabe einer Bewerbung geben Sie Ihr Einverständnis, dass Ihre Daten elektronisch verarbeitet und gespeichert werden.

Die Bewerbungsunterlagen können aus Kostengründen nur mit beigefügtem und ausreichend frankiertem Rückumschlag zurückgesandt werden.