Praktikum (m/w/d) Marketing Brand Management Voltaren

GSK ist ein weltweit führendes, forschendes Gesundheitsunternehmen, das sich für die Verbesserung der Lebensqualität engagiert, um Menschen ein aktiveres, längeres und gesünderes Leben zu ermöglichen.
Wir erforschen, produzieren und vermarkten eine breite Palette an Therapeutika, Impfstoffen und Consumer-Healthcare-Produkten.

Consumer Healthcare

Einige der weltweit beliebtesten Gesundheitsmarken zählen zu unserem Unternehmen, darunter Sensodyne, Voltaren, Dr. Best, Otriven oder Fenistil. Diese Marken sind in über 100 Ländern auf der ganzen Welt erfolgreich. Dank wissenschaftlicher Forschung entsprechen sie unseren hohen Qualitätsansprüchen und den Wünschen und Bedürfnissen von Millionen von Menschen, die sich jeden Tag in Apotheken, Supermärkten und im Internet für unsere Produkte entscheiden. Unser Ziel ist es, unser global wachsendes Fast Moving Consumer Healthcare Business weiter auszubauen.

Was wir bieten

- Faire Vergütung
- Ein modernes Arbeitsumfeld und viel Teamwork in einem internationalen Unternehmen
- Übertragung eigener Verantwortlichkeiten in Aufgaben und Projekten
- Förderung der persönlichen Entwicklung durch Feedbackbegleitung sowie flexible und digitale Lernmöglichkeiten

Für unseren Standort München suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen/eine

Praktikum (m/w/d) Marketing Brand Management Voltaren

Aufgaben

- Unterstützung der Brand Manager im Tagesgeschäft für die größte OTC-Marke Deutschlands
- Eigenverantwortliche Bearbeitung von Kommunikationsprojekten (Print, Digital, PR, Event)
- Unterstützung bei der Vorbereitung von Produktneueinführungen
- Koordination von Agenturen und Lieferanten
- Enge Zusammenarbeit mit internen Schnittstellen wie z.B. Vertrieb, Shopper-Marketing, medizinisch-wissenschaftlicher Abteilung sowie der Rechtsabteilung
- Analyse und Interpretation von Marktdaten und Wettbewerbsbeobachtung

Anforderungen

- Idealerweise hast du bereits praktische Erfahrungen in der Konsumgüterindustrie und/oder im Marketing gesammelt
- Als Organisationstalent arbeitest du strukturiert und zuverlässig
- Du bringst ein hohes Maß an Eigenmotivation und Leidenschaft für Marken mit
- Du sprichst fließend Deutsch und hast sehr gute Englisch-Kenntnisse
- Mit MS Office kennst du dich bestens aus

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung über unser Jobportal www.gsk-jobs.de! Job Req ID: **234007**