

# Praktikant (m/w/divers) Media & Digital Management

Business Unit  
München

Für unseren Standort München suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für 6 Monate einen/eine

## Praktikant (m/w/divers) Media & Digital Management

### Deine Aufgaben

Erfahre, wie wir Media-Strategien entwickeln & umsetzen und wie lokale/globale Digital Projekte gemanagt und ausgeführt werden:

- Enge Zusammenarbeit mit regionalen Marketingteams und Agenturen
- Unterstützung im Bereich von Measurement und Reportingaktivitäten, inkl. Web Analytics und Kampagnenreportings
- Unterstützung spannender, innovativer Projekte im Bereich klassischer und digitaler Werbemaßnahmen
- Optimierung und Durchsteuerung von Website-Projekten für alle Consumer Healthcare Marken
- Unterstützung des digitalen Teams in den Bereichen data-content Media um integrierten digitalen Marketingansatz zu betreiben

### Dein Profil

- Du hast Spaß an Teamarbeit, bringst ein hohes Maß an Eigeninitiative, Organisationstalent sowie gute analytische Fähigkeiten mit und übernimmst gerne Verantwortung
- Studium vorzugsweise mit dem Schwerpunkt Marketing/Vertrieb oder Medienmanagement
- Idealerweise erste praktische Erfahrungen im Marketing/Digital Marketing
- Sicheres und routiniertes Beherrschen aller gängigen Office-Programme, insbesondere Excel und PowerPoint
- Kenntnisse in Google Analytics, DoubleClick und HTML wünschenswert

#### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung über unser Jobportal [www.gsk-jobs.de](http://www.gsk-jobs.de) Job Req ID: **224907**

GSK ist ein weltweit führendes, forschendes Gesundheitsunternehmen, das sich für die Verbesserung der Lebensqualität engagiert, um Menschen ein aktiveres, längeres und gesünderes Leben zu ermöglichen.

Wir erforschen, produzieren und vermarkten eine breite Palette an Therapeutika, Impfstoffen und Consumer-Healthcare-Produkten.

#### Consumer Healthcare

Einige der weltweit beliebtesten Gesundheitsmarken zählen zu unserem Unternehmen, darunter Sensodyne, Voltaren, Dr. Best, Otriven oder Fenistil. Diese Marken sind in über 100 Ländern auf der ganzen Welt erfolgreich. Dank wissenschaftlicher Forschung entsprechen sie unseren hohen Qualitätsansprüchen und den Wünschen und Bedürfnissen von Millionen von Menschen, die sich jeden Tag in Apotheken, Supermärkten und im Internet für unsere Produkte entscheiden. Unser Ziel ist es, unser global wachsendes Fast Moving Consumer Healthcare Business weiter auszubauen.

#### Was wir bieten

- Faire Vergütung
- Ein modernes Arbeitsumfeld und viel Teamwork in einem internationalen Unternehmen
- Übertragung eigener Verantwortlichkeiten in Aufgaben und Projekten
- Förderung der persönlichen Entwicklung durch Feedbackbegleitung sowie flexible und digitale Lernmöglichkeiten