

Praktikant Brand Partnership (gn*)

Du bist Musiknerd, Brandlover, oder angehender Marketingexperte? Dann suchen wir Dich als Unterstützung unserer Brand Partnership Unit!

Unser Bereich Brand Partnership ist für die Strategie und Umsetzung von Brand-Kooperationen mit unseren Künstlern verantwortlich. Schwerpunkte bilden die Bereiche Testimonial, Musiklizenz, Video Product Placement, Branded Content, Endorsement, Toursponsoring, Corporate Events als auch ganzheitliche Musikkonzepte.. Diese erfolgen in enger Zusammenarbeit mit den Abteilungen Marketing, Promotion, A&R, Vertrieb und Merchandising.

Wir suchen dich als Verstärkung zum 26.08.2019!

Das setzt du um:

- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Brandkooperationen und Marketingstrategien
- Umsetzung von Social-Media-Aktivitäten
- Initiierung von B2B/B2C Kommunikation
- Erstellung von Künstler- und Kunden-Präsentationen
- Aktive Mitarbeit im Tagesgeschäft
- Marktbeobachtung, -untersuchung und Identifikation von musikkaffinen Marken, relevanten Werbekampagnen und Trends
- Marken-Recherche im Bereich Musik, Entertainment und Werbung
- Assistenzaufgaben, wie Koordination von Meetings und Veranstaltungen, Reisebuchungen etc.

Das bringst du mit:

- Student/-in vorzugsweise im Bereich der Wirtschafts-, Sozial-, Kultur - oder Kommunikationswissenschaften
- Begeisterung für Musik
- Digitale Affinität und Aufgeschlossenheit gegenüber neuen Techniken und Entwicklungen im Bereich YouTube, Social Media und Influencer-Marketing
- Großes Interesse an Marketingstrategien und hohes Maß an Kreativität
- Sicherer Umgang mit MS-Office, insbesondere PowerPoint
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Strukturierte, effiziente und eigenständige Arbeitsweise
- Teamplayer und Organisationstalent

Das erwartet dich:

- Ein spannendes und inhaltlich anspruchsvolles Praktikum mit Einblick in die Musikbranche
- Ein motiviertes Team und ein fester Ansprechpartner, die Dir immer zur Seite stehen
- Eine positive und offene Unternehmenskultur mit regelmäßigen Networking-Events sowie ein großes Praktikantennetzwerk
- Ein regelmäßiger Austausch in Form von Feedbackgesprächen
- Ein zentral gelegener Arbeitsplatz mit flexiblen Arbeitszeiten im Weltkulturerbe Hamburger Speicherstadt

Interesse?

Dann freuen wir uns auf deine vollständige Bewerbung. Bitte bewirb dich ausschließlich über unser Bewerbermanagementsystem.

<https://jobs.warnermusic.de/r/z10yabbko4rr4hl/Praktikum+Brand+Partnership/20457/Hamburg>

(gn) = geschlechtsneutral