



Kulturprojekte Berlin GmbH

Die landeseigene Gesellschaft Kulturprojekte Berlin unterstützt die Förderung, Vernetzung und Vermittlung von Kultur in der Hauptstadt. Als kompetenter Partner für die Berliner Kultur und das Land Berlin konzipiert und organisiert die Gesellschaft komplexe kulturelle Projekte und Initiativen. Der Bereich Kulturelle Bildung bildet einen Schwerpunkt der gemeinnützigen Gesellschaft.

transmediale – festival for art and digital culture berlin

bietet zwei Praktikumsplätze im Bereich Kommunikation

für den Zeitraum vom 5. November 2018 bis 5. Februar 2019

Wir suchen freundliche, begeisterungsfähige Personen, die in Vorbereitung auf die transmediale 2019 im Bereich Kommunikation Erfahrungen sammeln möchten.

Die transmediale ist ein Festival und ganzjähriges Projekt in Berlin, das neue Verbindungen zwischen Kunst, Kultur und Technologie herausstellt. Die Aktivitäten der transmediale zielen darauf ab, ein kritisches Verständnis der gegenwärtigen, von Medientechnologien geprägten Kultur und Politik zu festigen. Im Rahmen des jährlichen Festivals präsentiert die transmediale ca. 20.000 Besucher_innen ein breites Programm an Ausstellungen, Konferenzen, Screenings, Performances und Workshops.

Mehr Informationen zur transmediale finden Sie hier: <http://www.transmediale.de/de>

Das Praktikum bietet die Möglichkeit, Arbeitserfahrungen im transmediale-Kommunikationsteam zu sammeln und darüber hinaus Einblicke in die Organisation eines Festivals zu bekommen.

Das Praktikum macht mit den folgenden Tätigkeiten vertraut und beinhaltet unterstützende Tätigkeiten bei:

- Produktion, Lektorat und Korrektorat von Texten für Webseite, Presse- und Printmaterialien (Deutsch/ Englisch)
- Content Management der Festival-Webseite
- Unterstützung im Projektmanagement im Bereich Werbemaßnahmen, Distribution und Kommunikation
- Unterstützung bei der Pressebetreuung
- Betreuung von Kooperationspartnern, der Online-Community und der Social Media-Kanäle
- Recherche und Anfrage von Angeboten
- Unterstützung beim Akquirieren von Anzeigen
- Datenbankpflege
- Vorbereitung und Mitbetreuung von Presseveranstaltungen und Interviewterminen in Absprache mit der Pressekoordinatorin
- Mitbetreuung des Presse- und Infocounters während des Festivals
- Vorbereitung von Presseclippings und Medienresonanzen



Erforderliche Kenntnisse und Fähigkeiten:

- Erste Erfahrungen im Bereich Kommunikation und Redaktion (fakultativ)
- Die betreffenden Personen müssen als Student_innen im WS 18/19 in einem entsprechenden Fach an einer Universität eingeschrieben sein (Bewerbungen von Hochschulabsolvent_innen können nicht berücksichtigt werden)
- sehr gute Organisationsfähigkeit
- starke Kommunikationsfähigkeit
- sehr gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sind erforderlich, Englisch als Muttersprache ist wünschenswert (aber keine Bedingung)
- sicherer Umgang mit Excel und Kommunikationstools
- selbstständiges und engagiertes Arbeiten
- Teamfähigkeit und Flexibilität
- Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein und Belastbarkeit
- Interesse an den Themen und Inhalten der transmediale

Das Praktikum dient ausschließlich der Berufsvorbereitung, daher ist es Voraussetzung, dass das Praktikum begleitend zu einer Berufs- oder Hochschulausbildung geleistet wird oder ein Pflichtpraktikum im Rahmen oder als Vorbereitung eines Studiums absolviert werden soll. Es wird eine monatliche Aufwandsentschädigung in Höhe von € 400,- gezahlt. Es handelt sich um eine Vollzeitstelle mit 40 Stunden wöchentlich.

Die Kulturprojekte Berlin GmbH strebt an, dass sich die gesellschaftliche Vielfalt der Stadt auch bei den Beschäftigten widerspiegelt und begrüßt deshalb ausdrücklich Bewerbungen von Vertreter_innen marginalisierter Perspektiven.

Die Gleichstellung von Frauen und Männern nach Maßgabe des Landesgleichstellungsgesetzes wird unsererseits gewährleistet. Anerkannt Schwerbehinderte oder diesen gleichgestellte behinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt. Wir bitten, auf eine Schwerbehinderung ggf. bereits in der Bewerbung hinzuweisen.

Wir machen darauf aufmerksam, dass im Rahmen des Auswahlverfahrens entstandene Reisekosten leider nicht erstattet werden können.

Wir freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung.

Bewerbungsschluss: 12. August 2018

Bei Interesse bitte vollständige Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben – max. 1 Seite, Lebenslauf ohne Foto) in Form einer PDF-Datei an folgende Adresse senden: bewerbung@transmediale.de

Um genaue Beschreibung der Sprach- sowie IT- (Adobe Programme, CMS, etc.) und Technikenkenntnisse (Veranstaltungstechnik) wird gebeten.