



#erfahrungssammler

PRAKTIKANT ONLINE PERFORMANCE MARKETING m/w

– Abteilung E-Commerce - ab sofort für 3 Monate–

DIE WALBUSCH-GRUPPE:

Wir sind ein erfolgreiches, familiengeführtes Multichannel-Unternehmen in Solingen – mitten in der Metropol-Region Köln/Düsseldorf. Zu unserer Firmengruppe gehören die Marken Walbusch – Gute Hemden. Gute Outfits, die Outdoor-Marke Klepper, die Damenkollektion Walbusch Woman, die Männermode-Marke Mey & Edlich sowie der Gesundheitsversand Avena.

Walbusch ...

... das sind doch die mit den guten Hemden! Stimmt, aber Walbusch ist noch viel mehr. Bei uns finden Männer hochwertige Mode, die gut aussieht und einen echten Mehrwert bietet. Ob im Online-Shop, in den eigenen Walbusch-Filialen oder im Katalog: Wir möchten unseren Kunden ein Einkaufserlebnis bieten, das sie gerne wiederkommen lässt. Gestalten Sie mit uns die Zukunft und werden Sie jetzt Teil des Walbusch-Teams!

Ihre Aufgaben:

- aktive Mitarbeit im E-Commerce-Team
- ggf. selbständige Übernahme eines Teilprojektes
- Erstellung von Markt-, Wettbewerbs- und Trendanalysen
- Durchführung von Excel-Analysen
- Unterstützung bei der Vor- und Nachbereitung von internen Präsentationen und Reportings

Ihr Profil:

- Studium der BWL oder vergleichbarer Studiengang
- hohe Online-Affinität
- erste praktische Erfahrungen im E-Commerce wünschenswert (ggf. bereits erste Erfahrungen mit Google Analytics und/oder AdWords gesammelt)
- sehr gute Excel-Kenntnisse
- eigenständige und strukturierte Arbeitsweise
- hohe Flexibilität und Einsatzbereitschaft sowie eine hohe Motivation für neue Aufgabengebiete

Interessiert?

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung über unser [Online-Bewerbungsportal](#). Bitte geben Sie auch Ihren Gehaltswunsch und Ihren frühestmöglichen Eintrittstermin an. Bei weiteren Fragen wenden Sie sich gerne an Anke Schulz.

Walbusch Walter Busch GmbH & Co. KG, Martinstraße 18, 42646 Solingen



walbusch

www.walbusch.de

GUTE HEMDEN. GUTE OUTFITS.