

Praktikant/in für den Bereich Marketing

Das Team der Ruhrtriennale braucht Verstärkung: Für die Zeit vom 1. Juli bis 30. September 2015 suchen wir für die Abteilung Marketing eine/n engagierte/n und kulturinteressierte/n Praktikant/in in Vollzeitbeschäftigung. Bewerber/innen müssen über einen Studentenstatus verfügen.

Die Ruhrtriennale ist das internationale Festival der Künste in der Metropole Ruhr. Schauplätze sind die Industriedenkmäler der Region, die in spektakuläre Aufführungsorte für Musik, Bildende Kunst, Theater, Tanz und Performance verwandelt werden. Im Zentrum stehen zeitgenössische Künstlerinnen und Künstler, die den Dialog mit den Industrieräumen und zwischen den Disziplinen suchen. Der Intendantenwechsel im Rhythmus von drei Jahren verleiht dem Festival immer neue Impulse. Intendant der Jahre 2015 – 2017 ist der niederländische Theater- und Opernregisseur Johan Simons.

Die Mitarbeit bezieht sich auf folgende Aufgabenbereiche:

- Vorbereitung und Durchführung von Promotionaktionen mit eigenständiger Flyerverteilung und der Betreuung von Informationsständen
- Organisation des Vertriebs von Drucksachen, Planung und Koordination der Vertriebstouren, Lagerlogistik
- Betreuung und Einweisung des Verkaufsteams an den Spielstätten, Erstellung von Checklisten mit Informationen zu den jeweiligen Arbeitseinsätzen, Übernahme von Abenddiensten mit Artikelverkauf
- Belieferung und Verkauf von Merchandising-Produkten und Publikationen an den Spielstätten
- Pflege der Internetseite über ein Content Management System
- Recherchen für Marketingmaßnahmen

Wir wünschen uns:

- Freude am Kontakt mit Kunden und Besuchern
- Interesse an Kunst, Kultur und Marketing
- Hohe Motivation & Engagement
- Körperliche wie mentale Belastbarkeit & Ausdauer
- Teamgeist
- Ortskenntnisse
- Führerschein Kl. B (Fahrpraxis)
- Bereitschaft zu selbständiger, eigenverantwortlicher und strukturierter Arbeit
- erste Berufserfahrungen im Kulturbereich

Die Tätigkeit wird vergütet. Die Bereitschaft zum Einsatz am Abend und am Wochenende während des Festivals wird grundsätzlich vorausgesetzt.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung bis zum 15. Mai 2015 an:

Kultur Ruhr GmbH
Marie Zimmermann
Leithestraße 35

45886 Gelsenkirchen
Tel. 0209 - 60507 211
Mail: m.zimmermann@ruhrtriennale.de