



kulturPreis

Alle Menschen sollen beim Kultur-leben mitmachen können.

Beispiele für Kultur:

Theater, Ausstellungen, Konzerte, Lesungen, Sport, Kino, Museum



Nicht alle Menschen machen bei Kultur mit

Warum können **nicht** alle Menschen mit-machen?

Manche Menschen haben eine Benachteiligung.

Sie haben es oft im Leben schwerer als andere.

Beispiele:

- Manche Menschen haben nur wenig Geld.
- Manche Menschen haben eine Behinderung.

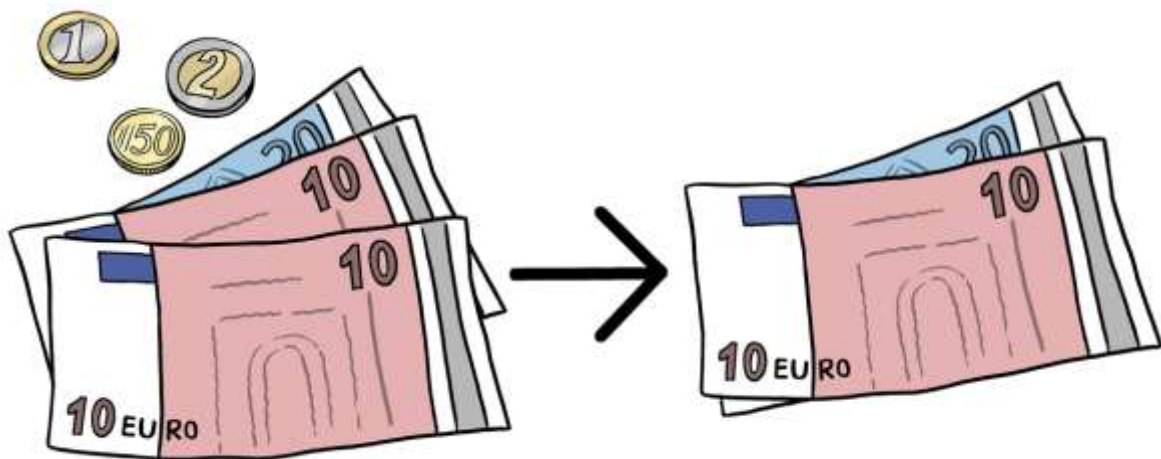
Die Veranstaltungs-räume haben oft Hindernisse.

· Manche Menschen sind allein-erziehend.

Sie haben **keine** Kinderbetreuung.

· Manche Menschen wissen zu wenig über Kultur-angebote.

Sie kommen **nicht** auf die Idee ins Theater oder in Konzerte zu gehen.



Wie können mehr Menschen im Kultur-leben mitmachen?

Eine Idee sind andere Eintritts-preise.

Für viele Menschen sind die Eintritts-preise zu hoch.

Sie können sich Eintritts-karten **nicht** leisten

Darum gibt es manchmal billigere Karten.

Aber diese Karten werden oft **nicht** genutzt.

Das Projekt kulturPreis will die Gründe dafür erforschen.

Das Projekt kulturPreis geht vom 01.November 2019 bis zum 31.Oktober 2022

Was will das Projekt kulturPreis erforschen?

Ein Projekt ist ein Vorhaben.

Eine Idee wird in die Tat umgesetzt.

Ein Projekt ist immer zeitlich befristet.

Es hat einen festen Beginn.

Es hat ein festes Projekt·ende.

Es geht **nicht** für immer.

Frage-Bogen

Warum machen so wenig Menschen beim Kultur·leben mit?

Warum helfen billigere Karten **nicht** weiter?

Vielleicht sind die Karten immer noch zu teuer.

Vielleicht muss man die Kunden direkt fragen:

Wie muss ein guter Eintritts·preis sein?

Vielleicht schämen sich Menschen die billigen Karten zu kaufen.

Warum machen so wenig Menschen beim Kultur·leben mit?	?		
Warum helfen billigere Karten nicht weiter?	☹️	😊	😞
Vielleicht sind die Karten immer noch zu teuer.	?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vielleicht muss man die Kunden direkt fragen:	?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wie muss ein guter Eintritts·preis sein?	?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vielleicht schämen sich Menschen die billigen Karten zu kaufen.	?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Warum machen so wenig Menschen beim Kultur·leben mit?

Warum helfen billigere Karten **nicht** weiter?

Vielleicht sind die Karten immer noch zu teuer.

Vielleicht muss man die Kunden direkt fragen:

Wie muss ein guter Eintritts·preis sein?

Vielleicht schämen sich Menschen die billigen Karten zu kaufen.



Wer macht bei kulturPreis mit?

Viele machen beim kulturPreis mit.

Dabei sind:

- Universität Paderborn
- Theater Paderborn
- Programm-Kino Pollux
- Musik-Club Wohlsein
- Heinz Nixdorf MuseumsForum
- Kulturamt von der Stadt Paderborn
- Land-kreis Paderborn
- Caritas



Was passiert im Projekt?

Das Projekt testet verschiedene Eintritts-preise.

Es testet:

- Welche Preise sind gut?
- Wann machen mehr Menschen mit?
- Welche billigeren Preise können sich die Kultur-betriebe leisten?

Am Ende von der Projekt-zeit werden sich die Projekt-partner diese Erfahrungen ansehen.

Sie werten ihre Erfahrungen aus.

Diese Übersetzung hat gemacht:

Klar! Texte und Trainings Vera Apel-Jösch, www.apel-joesch.de

Das Logo auf der ersten Seite ist von der Forschungsstelle Leichte Sprache an der Universität Hildesheim.

Zeichnungen sind von © Lebenshilfe Bremen e.V., Illustrator Stefan Albers, Atelier Fleetinsel 2013

Das Fotos/Bilder auf Seite 2 und 5 sind aus wikipedia und clipart, lizenzfrei.