# Praktikant (m/w)
# Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Hannover

## ERFOLG

Nach den großen Erfolgen der Maker Faire Hannover (www.maker-faire.de) in 2013, 2014 und 2015 treffen sich die Selbermacher erstmals in der Hauptstadt. Am 3. und 4. Oktober 2015 verwandelt sich der Postbahnhof in Berlin in ein Do-it-Yourself-Mekka. Sie haben Spaß am Texten, Telefonieren und Organisieren? Dann helfen Sie uns, dass auch die Premiere der Maker Faire Berlin ein voller Erfolg wird und unterstützen Sie uns von August bis Oktober bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

## VERANTWORTUNG

Sie übernehmen während Ihrer Tätigkeit bei uns Verantwortung. Sie sind nicht nur mit vor Ort am 3. und 4. Oktober in Berlin, sondern erstellen auch den Medienresonanzreport und die Abschlusspräsentation.

## CHARAKTER

Sie passen zu uns, wenn Sie kommunikationsstark sind und Schreibtalent mitbringen. Erste Erfahrungen im Journalismus und/oder in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sind dabei wünschenswert.

## VIELFALT

Neben Ihren Aufgaben rund um die Maker Faire erhalten Sie ganz nebenbei Einblick in die unterschiedlichen Facetten der Öffentlichkeitsarbeit in einem Medienunternehmen. Sie erstellen und pflegen Presseverteiler, bereiten Bildmaterial auf, pflegen Kontakt zu Ausstellern, Presse, Radio und TV und unterstützen beim Schreiben von Artikeln sowie bei unseren Social Media Aktivitäten.

### Praktikant (m/w) bei Maker Media

Sie studieren idealerweise Kommunikations- oder Geisteswissenschaften und verfügen über erste Schreiberfahrung. Technisches Grundverständnis und Begeisterungsfähigkeit setzen wir genauso voraus wie ein hohes Engagement.

Sie bringen Affinität zu neuen Medien mit. Die MS Office-Umgebung (Word, Excel, PowerPoint) und den Umgang mit dem Internet beherrschen Sie sehr sicher.

Bitte geben Sie bei Ihrer Bewerbung Ihren frühestmöglichen Eintrittstermin an.

### Maker Media GmbH

Die Veranstaltung Maker Faire und das Magazin Make wollen die Begeisterung für Technik, Wissenschaft und IT und den kreativen Umgang damit fördern. Das Magazin Make berichtet sechs Mal im Jahr über die Maker-Szene und bringt Bastel- und Bauanleitungen für spannende Projekte, aber auch Grundlagen für Maker-Einsteiger. Damit bietet es der Maker-Bewegung in Deutschland eine Informations- und Vernetzungsplattform. Die deutsche Make und die Maker Media Inc. aus Kalifornien arbeiten eng zusammen.

Maker Media GmbH ist ein Tochterunternehmen von Heise Medien und Teil der Heise Gruppe.

### Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

**Ihre Ansprechpartnerin**
Sylke Wilde
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0511-5352-290
karriere@heise.de

Bitte bewerben Sie sich online über
**www.heise-gruppe.de/karriere**
Bewerbungen von behinderten Menschen sind erwünscht.